



## Proposta di Service Nazionale

Distretto 2060 - RRD I Anna Fabris

# IGNOTE BELLEZZE

### DESCRIZIONE SINTETICA

Concorso di idee teso alla valorizzazione del patrimonio artistico locale. Ogni Rotaract Club italiano<sup>1</sup> potrà candidare un'opera di interesse storico artistico e culturale (quadro, scultura, monumento, edificio, etc.) situata all'interno del proprio territorio ma poco conosciuta al di fuori di esso. Scopo principale del Service sarà quello di garantire visibilità a livello nazionale all'opera candidata da ciascun Club partecipante.

Al termine del concorso verrà premiata un'opera d'arte per ogni Distretto, che ne diventerà il simbolo e sarà presentata in occasione del Congresso Nazionale 2018.

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

Promozione del patrimonio artistico italiano e coinvolgimento attivo dei Club Rotaract nel mantenimento e nella valorizzazione del proprio territorio.

### REQUISITI

Per una buona riuscita del progetto è necessario che ogni Distretto stanzi un *budget* di almeno 200€ in favore della propria proposta vincitrice.

Per garantire la buona riuscita del concorso di idee sarebbe consigliabile raccogliere almeno 10 candidature per Distretto, numero comunque da sottoporsi a giudizio critico di ogni RRD in base alle dimensioni del Distretto.

Sono ammissibili candidature singole e "di squadra", che coinvolgano due Club interni allo stesso Distretto, qualora l'opera proposta riscontri delle connessioni tra di essi, siano esse geografiche o riguardanti l'opera stessa. Considerando una connessione geografica, si suppone che due Club di una stessa città (es. Rac Club Padova e Rac Club Padova Euganea) collaborino alla campagna di pubblicizzazione di un'opera situata nella città stessa (es. Padova). Considerando, invece, una connessione di carattere storico culturale, si ipotizza che un Club interessato a un'opera possa

---

<sup>1</sup> Si intende tutto il territorio coperto dai 13 Distretti italiani, quindi sono inclusi anche i Club del Principato di Monaco, San Marino e Malta



risalire a un altro Club appartenente allo stesso Distretto, per origini dell'opera stessa o del proprio autore (es. il Club di Padova propone un'opera situata nella propria città collaborando con il Club di Vicenza, coincidente con luogo d'origine dell'autore dell'opera).

## MODALITÀ

Il concorso verrà aperto entro ottobre 2017 e per due mesi (fino al 31/12/17) i Rotaract Club potranno prepararsi a presentare un'opera d'arte del proprio territorio corredata da documentazione storica e critica che ne attesti il valore artistico, o qualsiasi altro elaborato creativo che valorizzi l'opera stessa (es. video, reportage fotografico, disegni, etc...).

Ogni club, al momento della candidatura, si impegna a versare una quota di partecipazione (ipotizziamo pari a €10,00), che andrà a contribuire al premio finale, oltre alla quota pari a 200€ stanziata dal Distretto come montepremi.

Entro il 2 Gennaio, il delegato nazionale del Distretto 2060, riceverà tutto il materiale relativo alle opere candidate, precedentemente raccolto dai rispettivi delegati nazionali degli altri 12 Distretti e inviatogli entro tale data, e si occuperà personalmente dell'unica pagina di divulgazione. A partire dal 2 Gennaio, il delegato nazionale del Distretto 2060 caricherà sull'unica pagina Facebook destinata alla pubblicizzazione delle opere tutto il materiale ricevuto e per le 13 settimane consecutive, ricondividerà a turno, per la durata di una settimana, l'album relativo a ciascun Distretto, mettendolo così in evidenza e permettendo un'equa valorizzazione e visibilità a tutti i Distretti partecipanti.

Il voto sarà libero, individuale ed esteso su scala nazionale: secondo tale presupposto l'opera che si aggiudicherà vincitrice per ciascun Distretto, sarà quella che avrà raggiunto il maggior numero di like rispetto alle altre.

Alla fine della votazione verranno premiate le 13 opere d'arte più votate (1 per Distretto), che otterranno un contributo da parte del proprio Distretto, diventeranno simbolo caratterizzante di ogni Distretto in occasione del Congresso Nazionale dell'anno stesso. Il contributo ottenuto dovrà essere utilizzato per attività connesse alla valorizzazione dell'opera individuata.

È consigliato che il Club vincitore di ogni Distretto organizzi un evento sull'opera proposta, coinvolgendo l'intero Distretto. Il Club potrà utilizzare il fondo ricevuto per finanziare l'evento.



## COSTI

L'impegno economico per i singoli Distretti è così valutato:

<b>Voce</b>	<b>Importo</b>
Premio finale	(Minimo) € 200
Realizzazione dei pannelli promozionali per Rac Day / Congresso	€ 100
<b>Totale</b>	<b>(Minimo) €300</b>

## BENEFICI

I principali benefici del progetto sono riassumibili in:

- Opportunità per valorizzare il patrimonio artistico locale
- Stimolo alla creazione di nuovi progetti di service di carattere culturale
- Promozione dei propri territori a livello nazionale
- Interazioni tra i Rotaract Club di tutta Italia
- Opportunità di relazione tra Club Rotaract e Distretto

Anna Fabris